

Критерії оцінки бізнес-планів

1. Актуальність/релевантність бізнес-ідеї у відповідності до потреб громади – **до 20 балів.**
2. Якість написання/адекватність (лаконічність, інформативність) – **до 5 балів.**
3. Аналіз ринку (чи є реальна ринкова потреба у запропонованому товарі/продукті; чи існує підтвердження, що запропонована концепція працюватиме) – **до 15 балів.**
4. Опис конкурентних переваг (а також у чому полягає унікальність продукту, і чому запропонований товар/послуга є вирішенням конкретної проблеми) – **до 15 балів.**
5. Спроможність власника/команди – **до 15 балів.**
6. Дохідність проекту – **до 25 балів:**
 - оцінка дохідності (і які шанси на успіх має проект);
 - термін окупності.
7. Створення додаткових робочих місць
 - 3 працівники - **10 балів;**
 - більше 3-ох працівників - **25 балів.**
8. Сталість проекту - **10 балів.**
9. Залучення вразливих категорій громади у виробництво:
 - учасник має пільгову категорію - **20 балів;**
 - учасник наймає 3-ох працівників з пільговою категорією - **20 балів.**